

RÈGLEMENT DU CONCOURS

"Le bébé Sophie la girafe® 2025"

Art. 1 : ORGANISATION

La société VULLI S.A.S, société au capital de 4 200 000 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés d'Annecy sous le numéro 404 008 989, dont le siège social se trouve BP 91,74151 Rumilly Cedex, ci-après « société organisatrice », organise un concours gratuit et sans obligation d'achat intitulé « Le bébé Sophie la girafe® 2025 » diffusé sur le site Internet dédié au concours

: <https://concours-photo.sophielagirafe.fr/>.

Le concours se déroule du 1er mai 2025 au 31 janvier 2026 inclus, dates et heures de connexion de France Métropolitaine faisant foi.

Art. 2 : ACCÈS ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

Ce concours est ouvert à toute personne physique majeure à la date de sa première participation, quelle que soit sa nationalité, sans limite de pays.

Le concours est réservé aux parents ou responsables légaux d'enfant(s) âgé(s) de 0 à 36 mois à la date de participation.

Ne peuvent pas participer les personnes ne répondant pas aux conditions visées ci-dessus, ainsi que les mandataires sociaux de la société organisatrice, de toute société qu'elle contrôle, qui la contrôle ou sous contrôle commun avec elle, les membres du jury (dont la liste est jointe en annexe 2 du présent règlement) et de manière générale toute personne impliquée directement ou indirectement dans l'organisation, la réalisation, la mise en œuvre, la promotion et l'animation du concours. Sont également exclus de toute participation tous les membres des familles (conjoint(e)s, concubin(e)s ascendants, descendants directs) de toutes les personnes précédemment citées.

Une seule participation par enfant, par foyer, par mois (même nom et/ou même adresse postale) est autorisée pendant toute la durée du concours. Les participations des jumeaux, triplés, etc... ne sont pas admises, seul un enfant sur l'ensemble d'une fratrie peut être photographié pour la participation au concours.

Toute tentative de participations multiples d'une personne physique ou de personnes d'un même foyer avec des adresses mails différentes entraînera l'exclusion définitive de tous les participants identifiés et l'annulation immédiate de tout gain potentiellement obtenu durant le concours. De fait, la participation est strictement nominative et le joueur ne peut en aucun cas jouer sous plusieurs pseudonymes ou pour le compte d'autres participants. De plus, les joueurs dont la photo mensuelle est désignée « gagnant du mois » ne pourront pas participer aux sessions mensuelles suivantes de l'année en cours.

La société organisatrice se réserve le droit de demander à tout moment aux participants un justificatif de date de naissance de l'enfant. Les personnes étant dans l'impossibilité de produire un justificatif de la date de naissance de l'enfant indiquant qu'il est bien âgé de 0 à 36 mois à la date de participation seront exclues du concours.

Il est nécessaire d'avoir un accès à Internet et de disposer d'une adresse électronique valide pour participer. Les participants accèdent au concours uniquement à l'adresse Internet officielle du concours, soit : <https://concours-photo.sophielagirafe.fr/>.

Le concours est également accessible à partir du site internet www.sophielagirafe.fr .

Seules les participations au concours par Internet seront prises en compte.

Des liens annonçant l'opération pourront être présents sur des sites partenaires de la société organisatrice.

Art.3 : MODALITÉS DU CONCOURS

La participation au concours implique l'acceptation sans réserve du présent règlement dans son intégralité

3.1 Modalités de participation

Le concours ouvert du 1er mai 2025 au 31 janvier 2026 est organisé en 8 sessions mensuelles et une session finale. Chaque participant peut s'inscrire chaque mois suivant les dates des sessions définies en annexe 1 du présent règlement.

Il doit pour cela compléter un formulaire de participation en ligne avec ses coordonnées personnelles, en joignant la photo, le nom du responsable légal, le prénom, l'adresse de résidence, le pays de résidence, le prénom et la date de naissance de son bébé.

Il doit ensuite valider ces informations pour finaliser son inscription au concours.

Le participant doit obligatoirement renseigner tous les champs du formulaire de participation et veiller à respecter les critères requis (poids, format et taille du fichier) pour la transmission de la photo.

La photo ne doit présenter qu'un seul bébé et il ne peut y avoir d'autre personne présente sur la photo.

La photo du bébé transmise doit être au format JPG, JPEG, PNG, en couleur ou en noir et blanc, et n'excédant pas un poids de 10 Mo. Elle doit montrer distinctement le bébé et Sophie la girafe® (Cf. Annexe 3 : Liste exhaustives des produits Sophie la girafe éligibles sur la photo).

Il est précisé que les montages photos tels que combinaisons de plusieurs photos et montages sur une photo par ajouts d'éléments sont interdits.

Le participant aura la possibilité de prévisualiser sa photographie et de la modifier. Il est rappelé qu'il ne sera autorisé qu'une seule photographie par mois et par foyer pendant toute la durée du concours. Puis, pour valider sa participation au concours photo, il doit cliquer sur le bouton « valider ma photo et la décorer ».

Le participant devant être obligatoirement le responsable légal du bébé dont la photo, le nom, le prénom, l'âge, l'adresse postale et le pays sont joints lors de l'inscription au concours.

Le participant s'engage à ne proposer qu'une photo qui ne constitue ni (i) une violation des droits de propriété intellectuelle de tiers (notamment tout élément qu'elle n'a pas réalisé personnellement ou pour lesquels elle ne dispose pas des autorisations nécessaires des tiers titulaires de droits sur ceux-ci), ni

(ii) une atteinte aux personnes et au respect de la vie privée (en ce notamment compris le droit à l'image), ni (iii) une atteinte à l'ordre public et aux bonnes mœurs ni, plus généralement une atteinte à la réglementation applicable en vigueur.)

La société organisatrice s'engage à utiliser la photo dans le cadre du concours et des conditions définies au présent règlement, la photo ainsi transmise ne pourra être restituée au participant.

Toute photo transmise par les participants fera ensuite l'objet d'une validation par le modérateur de la société organisatrice afin de s'assurer qu'elle est conforme aux conditions énoncées dans le présent règlement, en particulier d'un point de vue éthique. La décision de la société organisatrice de retenir une photo est laissée à sa seule appréciation et la non sélection d'une photo ne pourra pas donner lieu à contestation ou à une quelconque indemnisation de quelque nature qu'elle soit.

Dès lors qu'une photo est acceptée par le modérateur de la société organisatrice, elle est mise en ligne sur le site du concours via <https://concours-photo.sophielagirafe.fr/> et est visible par tous les internautes. Le participant reçoit alors un email lui confirmant la validation de sa photo et sa participation au concours.

Tout formulaire incomplet ou contenant des indications d'identité ou adresses fausses, erronées ou inexactes et/ou une photo ne répondant aux critères précisés dans le formulaire de participation et dans le présent règlement, entraînera la nullité de la participation.

3.2 Principe du concours

Le concours consiste à réaliser la plus belle photo de son bébé avec Sophie la girafe®. Cette photo est ensuite soumise au vote des internautes pour désigner leur photo préférée du mois puis à un jury qui établira un classement permettant de désigner chaque mois 5 gagnants et 3 gagnants de l'année à l'issue du concours.

Dès lors qu'une photo est acceptée par le modérateur de la société organisatrice, elle est mise en ligne sur le site du concours (<https://concours-photo.sophielagirafe.fr/>) et est visible par tous les internautes.

Une fois que le participant a validé sa photographie et qu'elle est mise en ligne, il a la possibilité de :

- ✓ Publier le concours sur Facebook en cliquant sur le bouton correspondant afin d'inciter les personnes à participer au concours « Le bébé Sophie la girafe® 2025 ».
- ✓ Partager sa photo avec ses proches pour les inciter à voter pour celle-ci. Pour cela, il doit compléter un formulaire en ligne en indiquant l'adresse e-mail de trois (3) amis(es) au maximum. Un e-mail leur sera alors automatiquement adressé dès lors que la photo aura été acceptée par le modérateur.

En transmettant l'adresse électronique de ses connaissances, le participant reconnaît avoir obtenu le consentement préalable du titulaire de chaque adresse électronique qu'il indiquera pour leur traitement par la société organisatrice aux fins d'envoi d'un e-mail, au nom et pour le compte du participant, invitant ses proches, à participer au concours. De fait, le participant dégage la société organisatrice de toute responsabilité quant aux e-mails de proches qu'il fournit

à la société organisatrice.

Il est entendu que les adresses e-mail indiquées par le participant sont uniquement utilisées afin de proposer la participation au concours et ne sont en aucun cas conservées par la suite si le destinataire ne souhaite pas s'inscrire au concours.

Le vote mensuel (désignation des gagnants du mois)

Une fois en ligne sur le site du concours, les photos sont soumises au vote des internautes. Chaque votant accède à l'ensemble des photos publiées sur le mois et peut choisir parmi elles sa photo préférée.

Toute personne invitée par un participant à voter pour sa photo accède directement à la photo déposée par son ami(e).

Toute personne, «_concouriste_» ou «_votant_» ne peut voter qu'une seule fois par jour (même adresse email).

Le votant pourra à son tour, s'il le souhaite, devenir concouriste en remplissant sur la première page du concours le formulaire électronique avec ses coordonnées personnelles.

Modalités de désignation des gagnants mensuels au concours :

À l'issue de chaque session mensuelle du concours, la désignation de chaque gagnant se fera en deux étapes, comme suit :

- ✓ Un classement des 10 photos qui auront recueilli le plus grand nombre de votes des internautes au cours du concours mensuel sera réalisé.
Les éventuels ex-aequo seront départagés par un tirage au sort.
- ✓ Puis, un jury, (composition du jury en annexe 2 du présent règlement), procédera à un classement des 5 photos préférées parmi les 10 photos qui auront recueilli le plus grand nombre de votes, sur des critères qui seront laissés à l'appréciation du jury. Les décisions du jury seront sans appel.

Chacun des membres du jury attribue des points comme suit :

- 5 points pour le 1^{er}
- 4 points pour le 2nd
- 3 points pour le 3^{ème}
- 2 points pour le 4^{ème}
- 1 point pour le 5^{ème}

La totalité des points est comptabilisée pour les 10 photos présélectionnées puis les 5 photos ayant obtenu le plus de points permettent aux participants ayant déposé ces dernières d'être désignés « gagnants du mois ».

En cas d'égalité, le nombre de votes obtenus par les internautes sera pris en compte pour départager les photos.

Il est précisé que les cinq photos mensuelles sélectionnées par le jury et désignées « gagnants du mois » ne pourront pas s'inscrire aux sessions mensuelles suivantes.

Les votes sont analysés avant d'être comptabilisés. Ainsi, si un vote n'apparaît pas, cela signifie qu'il aura été avéré frauduleux.

Dans le cas où une fraude serait constatée sur les votes d'un candidat (notamment pic de votes inhabituel, nombre important de votes provenant d'une même adresse IP sur une même journée, l'utilisation d'adresses e-mail temporaires ou le vote d'une même personne sur plusieurs adresses e-mail), la société organisatrice se réserve le droit d'exclure le candidat du vote du mois avant l'annonce des résultats.

Le vote final (désignant des gagnants de l'année)

- ✓ Le 19 janvier 2026, la société organisatrice choisira 5 photos préférées parmi les 40 gagnants du mois qui auront été désignés lors de chaque session mensuelle entre le 1er mai 2025 et le 31 décembre 2025 sur des critères qui seront laissés à l'appréciation de la société organisatrice. Ses décisions seront sans appel.

La société organisatrice attribue des points comme suit :

- 3 points pour le 1^{er}
 - 2 points pour le 2nd
 - 1 point pour le 3^{ème}
-
- ✓ Le 30 janvier 2026, un jury (composition du jury en annexe 2 du présent règlement) choisira les 3 finalistes de l'année parmi les 5 photos pré-sélectionnées.
La totalité des points est comptabilisée pour les 3 photos ayant obtenu le plus de points et permettent aux participants ayant déposé ces dernières d'être désignés « gagnants de l'année ».

Parmi les 3 gagnants de l'année, celui qui aura obtenu le plus grand nombre de points sera désigné « Le bébé Sophie la girafe® 2025 ».

Dans le cas où une fraude serait constatée sur les votes d'un candidat (notamment pic de votes inhabituel, nombre important de votes provenant d'une même adresse IP sur une même journée, l'utilisation d'adresses e-mail temporaires ou le vote d'une même personne sur plusieurs adresses e-mail), la société organisatrice se réserve le droit d'exclure le candidat du vote du mois avant l'annonce des résultats.

Les parents ou responsables légaux des photos gagnantes de chaque mois ainsi que les finalistes du concours « Le bébé Sophie la girafe® 2025 », s'engagent à ne pas utiliser l'image de l'élection, des marques Vulli/Sophie la girafe® sans autorisation expresse de la société Vulli.

Art. 4 : MODALITÉS D'INSCRIPTION

Formulaire d'inscription pour tout concouriste : chaque participant doit remplir le formulaire électronique comprenant l'ensemble des champs obligatoires suivants : nom, prénom, adresse postale, code postal ; e-mail valide, ville, pays, prénom du bébé et date de naissance du bébé.

Champ facultatif : téléphone

Il doit ensuite joindre la photo de son bébé en respectant les critères précisés à l'article 3 du présent règlement.

Formulaire d'inscription pour le « votant » devenant concouriste : chaque personne doit remplir le formulaire électronique comprenant l'ensemble des champs obligatoires suivants : nom, prénom, adresse postale, code postal ; e-mail valide, ville, pays, prénom du bébé et date de naissance du bébé. Champ facultatif : téléphone

Tout formulaire d'inscription rempli de façon incomplète ou incompréhensible, ne pourra être pris en compte et entraînera la nullité de la participation.

La participation au concours se fait exclusivement par internet. À ce titre, toute inscription par téléphone, télécopie, courrier postal ou courrier électronique ne pourra être prise en compte.

Art. 5 : DOTATIONS

La dotation globale du concours est de 43 prix, décrit ci-dessous :

Dotations du vote mensuel (5 gagnants par mois)

Du 1^{er} au 5^{ème} prix : une gourmette Sophie la girafe® en argent d'une valeur commerciale unitaire indicative de 54 € TTC.

Dotations du vote final (3 gagnants de l'année)

1er prix : Une Sophie la girafe® de 18 cm en argent plaquée or d'une valeur commerciale unitaire indicative de 4 600 € TTC.

2ème prix : Une Sophie la girafe® de 18 cm en argent d'une valeur commerciale unitaire indicative de 3 324 € TTC.

3ème prix : Une Sophie la girafe® de 18 cm en bronze d'une valeur commerciale unitaire indicative de 1 487 € TTC.

La valeur de la dotation est déterminée au moment de la rédaction du présent règlement et ne saurait faire l'objet d'une contestation quant à son évaluation. La présente dotation ne peut faire l'objet d'une demande de contrepartie financière, d'échange ou de reprise, pour quelque raison que ce soit. Aucun remboursement quel qu'il soit ne sera consenti.

Aucun document ou photographie relatif à la dotation n'est contractuel. La société organisatrice se réserve le droit de substituer, à tout moment, au prix proposé, un prix d'une valeur équivalente ou de caractéristiques proches.

La société organisatrice décline toute responsabilité en cas d'incident survenant au gagnant ou à son entourage à l'occasion de l'utilisation ou de la jouissance de l'article gagné.

La dotation est nominative ; elle ne pourra donc pas être attribuée à une autre personne que celle identifiée lors du concours.

Chaque gagnant du concours sera personnellement averti de son gain par voie électronique à l'adresse mail qu'il aura indiqué sur son formulaire de participation au concours. Il disposera d'un délai de 10 jours à compter de la réception de cet e-mail pour confirmer par e-mail l'acceptation de son lot et communiquer son adresse postale complète.

La société organisatrice ne saurait être tenue pour responsable en cas de non délivrance de l'e-mail annonçant le gain par suite d'une erreur dans l'adresse e-mail indiquée par le participant sur son formulaire de participation au concours, en cas de défaillance du fournisseur d'accès, en cas de défaillance du réseau internet ou pour tout autre cas.

Tout gagnant qui n'aurait pas répondu dans le délai imparti serait considéré comme ayant renoncé purement et simplement à son prix. Le lot ne sera pas attribué et ne pourra en aucun cas être réclamé ultérieurement. Il restera la propriété de la société organisatrice.

Chaque gagnant du mois recevra son lot à l'adresse postale qu'il aura indiquée sur le formulaire de participation du concours et ce dans un délai de 60 jours à compter de leur désignation, sauf disposition légale plus favorable.

Il est précisé que la société organisatrice prendra contact avec chacun des trois finalistes pour déterminer les modalités de remise du gain. Le cas échéant, les finalistes se verront remettre leur prix par un responsable commercial dans un des magasins partenaires de la société organisatrice.

Chaque gagnant fera élection de domicile à l'adresse qu'il aura indiquée et confirmée.

Les dotations ne pouvant être distribuées par suite d'une erreur ou omission dans les coordonnées d'un participant, d'une modification de ces coordonnées, ou pour toute autre raison, seront conservées par la société organisatrice.

La société organisatrice ne saurait être tenue pour responsable des retards et/ou des pertes en cours d'acheminement du fait des services postaux ou des transporteurs, ni de destruction totale ou partielle du prix par ce type de transport ou en cas de dysfonctionnement de ces services, ou pour tout autre cas.

Art. 6 : CESSION DES DROITS D'AUTEUR ET AUTORISATIONS

Tout participant déclare être l'auteur des photos avec lesquelles, il participe au concours « Le bébé Sophie la girafe® 2025 », être titulaire des droits d'exploitation liés, ne pas avoir cédé le droit de l'exploiter, que ce soit à titre exclusif ou non exclusif à des tiers.

Dans le cadre de la participation au concours, le participant concède, à titre gracieux, à la société organisatrice, de même que ses distributeurs mondiaux tous les droits de reproduction et de représentation nécessaires à la diffusion de la photo sur le site Internet de la société organisatrice www.sophielagirafe.fr et sur tous les supports de communication du concours, toutes les opérations ou tous les événements relatifs à Sophie la girafe® pendant l'année du concours et les 10 années suivant celui-ci et pour le monde entier.

Il est entendu que les parents acceptent, en participant au concours, de céder le droit à l'image de leur enfant, sujet de la ou les photographies soumise(s) au vote, pour les supports et dans les conditions précisées ci-dessus.

Tout participant autorise la société organisatrice à faire figurer son PRENOM pour l'associer à la photo qu'il aura créée.

Tout participant s'engage, aussi bien de manière générale que particulière, à garantir la société organisatrice contre tout recours, toute revendication, toute réclamation ou toute action intentée à son encontre sur le fondement d'une violation des droits de propriété intellectuelle d'un tiers sur la plus belle photo de bébé sur le thème « Le bébé Sophie la girafe® 2025 » concédée à la société organisatrice.

Art 7 : REMBOURSEMENT DES FRAIS DE PARTICIPATION

L'opération ne faisant pas appel au hasard, elle relève donc du concours. À ce titre, aucune demande de remboursement de quelconques frais engagés par les participants ne sera acceptée.

Art 8 : PUBLICITÉ

La société organisatrice et ses distributeurs mondiaux Sophie la girafe® se réservent le droit de publier, sur quelque support que ce soit, aux fins de communication publicitaire ou autre, sur le réseau Internet ou non, pour le monde entier, le nom et la photo du participant pour une durée de (10) dix ans et ce sans que le participant puisse exiger une contrepartie quelconque ou s'y opposer.

Art 9 : INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Le responsable du traitement est la Société Organisatrice.

Le traitement automatisé de données à caractère personnel, y compris la gestion des adresses de courriels (e-mail) des Participants, a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL (norme simplifiée 48).

Dans le cadre de ce concours, les données à caractère personnel suivantes des participants seront collectées directement auprès des participants et traitées : nom, prénom, adresse postale, code postal, e-mail valide, ville, pays, prénom du bébé, date de naissance du bébé et photo du bébé. Champ facultatif : téléphone. Si le Participant ne renseigne pas les champs marqués comme obligatoires, sa participation ne pourra pas être prise en compte et ce dernier ne pourra prétendre à l'attribution du lot en cas de gain.

Les serveurs de la société organisatrice pourront automatiquement enregistrer des données déterminées telles que : l'adresse IP, les données du navigateur, la date et l'heure et le formulaire d'inscription utilisé. Ces données sont collectées et traitées (i) dans un but de prévention de fraude au concours et de règlement des litiges et (ii) afin de justifier à tout moment de la provenance de l'adresse collectée.

Les données à caractère personnel sont collectées, traitées et utilisées pour les finalités (et sur les bases juridiques) suivantes :

- Afin de réaliser et veiller à la bonne exécution du concours (la base légale étant l'exécution du règlement) ;
- Afin d'envoyer des offres commerciales par email de la part de la Société organisatrice si le participant a donné son accord exprès (la base légale étant le consentement)
- Afin de se conformer aux lois et règlements applicables (la base légale étant le respect d'une obligation légale).

Ces informations sont enregistrées et sauvegardées dans un fichier informatique et sont nécessaires à la prise en compte des participations, à la détermination du gagnant ainsi qu'à l'attribution et à l'acheminement du lot. Ces informations sont destinées à la Société Organisatrice, au service communication et au service commercial, et pourront être transmises à ses prestataires techniques, la société Agence Colombo et à un prestataire assurant l'envoi du lot. À cette fin, la Société Organisatrice et ses sous-traitants sont responsables du respect de la confidentialité de ces données. Il est précisé que les données suivantes (le nom et la photo du gagnant ainsi que l'adresse email des gagnants) pourront également être transmises aux distributeurs Officiels de la marque Sophie la girafe à des fins de publicité et de communication du jeu (annoncer les gagnants dans leur pays respectifs, promouvoir la candidature des gagnants sur les réseaux sociaux des distributeurs Officiels Sophie la girafe, et prendre contact avec les gagnants pour organiser une remise de trophées locales). Pour ces finalités, les données pourront donc faire l'objet d'un transfert vers un État non-membre de l'Espace Économique Européen, vers les pays des distributeurs mondiaux Sophie la girafe®.

Pour la finalité de l'organisation du jeu, les données seront sauvegardées pendant toute la durée du Jeu et pour une durée d'un (1) an suivant la fin du jeu.

Ces mêmes données ne peuvent être utilisées qu'avec l'accord préalable du Participant pour l'envoi d'offres commerciales de la part de la Société Organisatrice. Le consentement de la personne se matérialise par une case à cocher facultative. Conformément à la réglementation en vigueur, la participation au concours n'est pas conditionnée à l'acceptation de recevoir des offres commerciales de la part de la Société Organisatrice. La personne peut retirer son consentement à tout moment en s'adressant à la Société Organisatrice aux coordonnées indiquées ci-dessous. Ces informations sont destinées à la Société Organisatrice et pourront être transmises à ses prestataires techniques. Pour cette finalité de prospection commerciale, les données seront conservées par la Société Organisatrice pour une période qui ne saurait excéder 3 ans à compter de leur collecte ou du dernier contact émanant du prospect. À l'expiration de cette période, les données sont archivées ou détruites conformément aux prescriptions légales en vigueur.

La société organisatrice prend toutes les précautions utiles afin de préserver la sécurité et la confidentialité des données à caractère personnel : à ce titre, elle s'engage notamment à ne pas réutiliser les données collectées à d'autres fins que celles pour lesquelles elles l'ont été, à protéger la confidentialité des données à caractère personnel liées aux personnes concernées et à soumettre les éventuels sous-traitants auxquels elle fait appel aux mêmes obligations, dans le respect de la loi « Informatique et Libertés ».

En tous les cas, le responsable de traitement prendra les mesures de sécurité adéquates par rapport à la nature des données collectées.

Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée, et au Règlement UE n°2016/679 dit « RGPD » les Participants inscrits au concours disposent des droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, de suppression et d'opposition des données personnelles les concernant et du droit de définir des directives sur le sort des données personnelles les concernant. Ces droits peuvent être exercés en écrivant à la société organisatrice à l'adresse suivante : VULLI S.A.S. « Le bébé Sophie la girafe® 2025 », BP 91, 74151 RUMILLY CEDEX.

En outre, les participants ont le droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés), 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 Paris Cedex 07.

Il est précisé que si un Participant exerce son droit de suppression avant le tirage au sort, il perd le bénéfice de son lot éventuel.

Art 10 : CORRESPONDANCE

Aucune correspondance présentant une anomalie (incomplète, illisible, insuffisamment affranchie, expédiée en recommandé) ne sera prise en compte. Il ne sera répondu par la société organisatrice à aucune demande (écrite, téléphonique ou verbale) concernant l'interprétation ou l'application du règlement, concernant les modalités et mécanismes du concours.

Art 11 : LIMITE DE RESPONSABILITÉ

La société organisatrice ne saurait encourir une quelconque responsabilité si, en cas de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté ou de nécessité justifiée, elle était amenée à annuler la présente opération, à l'écourter, la proroger, la reporter ou en modifier les conditions, sa responsabilité ne pouvant être engagée de ce fait. Elle se réserve dans tous les cas la possibilité de prolonger la période de participation. Notamment, la société organisatrice décline toute responsabilité pour le cas où le site serait indisponible pendant la durée du concours ou pour le cas où les données communiquées par des participants venaient à être détruites pour une raison qui ne lui serait pas imputable. La société organisatrice décline toute responsabilité en cas d'incident lié à l'utilisation de l'ordinateur, de l'accès à Internet, de la ligne téléphonique ou encore de tout autre incident technique lors ou après la connexion au site du concours.

La société organisatrice n'est pas responsable des erreurs, omissions, interruptions, effacements, défauts, retards de fonctionnement ou de transmission, pannes de communication, vol, destruction, accès non autorisé ou modification des inscriptions. La participation au concours implique la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites de l'Internet, notamment en ce qui concerne les performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, les risques d'interruption, et plus généralement, les risques inhérents à toute connexion et transmission sur Internet, l'absence de protection de certaines données contre des détournements éventuels et les risques de contamination par des éventuels virus circulant sur le réseau.

Il est précisé que la société organisatrice ne peut être tenue responsable de tout dommage direct ou indirect issu d'une interruption, d'un dysfonctionnement quel qu'il soit, d'une suspension ou de la fin du concours, et ce pour quelque raison que ce soit, ou encore de tout dommage direct ou indirect qui résulterait, d'une façon quelconque, d'une connexion au site du concours. Il appartient à tout joueur de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique contre toute atteinte ou attaque d'origine exogène. La connexion de toute personne au site et la participation des joueurs au concours se fait sous leur entière responsabilité.

Toute déclaration mensongère d'un participant entraîne son exclusion du concours et la non attribution du lot qu'il aurait pu éventuellement gagner sans que la responsabilité de la société organisatrice puisse être engagée.

Tout formulaire sur lequel les coordonnées du participant seraient illisibles, incorrectes ou incomplètes sera considéré comme nul.

Toute tentative de participations multiples d'une personne physique ou de personnes d'un même foyer avec des adresses mails différentes ou toute autre tentative de fraude entraînera l'exclusion définitive de tous les participants identifiés et l'annulation immédiate de tout gain potentiellement obtenu durant le concours.

Tout participant qui tenterait de falsifier le bon déroulement du concours, soit par intervention humaine, soit par intervention d'un automate serait immédiatement disqualifié et sa participation annulée.

La société organisatrice ne pourra être tenue pour responsable en cas de dysfonctionnements du réseau Internet, notamment dus à des actes de malveillance externe, qui empêcheraient le bon déroulement du concours. La société organisatrice ne saurait davantage être tenue pour responsable

au cas où une ou plusieurs participants ne parviendraient pas à se connecter sur le site du concours ou à y jouer du fait de tout problème ou défaut technique lié notamment à l'encombrement du réseau. L'utilisation de robots ou de tout autre procédé similaire permettant de jouer au concours de façon mécanique ou autre est proscrite, la violation de cette règle entraînant l'élimination définitive de sa réalisatrice et/ou utilisatrice.

La société organisatrice pourra annuler tout ou partie du concours s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique dans le cadre de la participation au concours et/ou de la détermination du gagnant. En cas de fraude ou de tentative de fraude de quelque nature que ce soit, la société organisatrice se réserve le droit de ne pas attribuer la dotation au fraudeur et/ou de poursuivre en justice quiconque aura fraudé ou tenté de le faire. Elle ne saurait toutefois encourir aucune responsabilité d'aucune sorte vis-à-vis des joueurs du fait des fraudes éventuellement commises.

En aucun cas, la responsabilité de la société organisatrice ne pourra être engagée au titre du lot attribué au gagnant du concours, qu'il s'agisse de la qualité du lot par rapport à celle annoncée ou attendue par les participants au concours, ou des dommages éventuels de toute nature que pourraient subir les participants du fait du lot, que ces dommages leur soient directement ou indirectement imputables.

Art 12 : DÉPÔT ET MODIFICATION DU RÈGLEMENT

Le règlement est déposé auprès de la Société Civile Professionnelle Maîtres I. MARCONI-A. MILLOT-C. DUPOUY-CHAMOUX, Commissaires de Justice associés à Bordeaux au 53 rue Théodore Gardère - 33000 Bordeaux.

La société organisatrice se réserve le droit de modifier tout ou partie du présent règlement. Toute modification du règlement fera l'objet d'un dépôt auprès de la SCP I. MARCONI-A. MILLOT-C. DUPOUY-CHAMOUX, Commissaires de Justice associés à Bordeaux.

Art. 13 : EXCLUSION

La société organisatrice peut annuler la ou les participations de tout joueur n'ayant pas respecté le présent règlement. Cette annulation peut se faire à tout moment et sans préavis. La société organisatrice s'autorise également le droit de supprimer tout formulaire de participation présentant des erreurs manifestes quant à l'identité du joueur. Cette suppression peut se faire à tout moment et sans préavis.

Art 14 : PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ET INTELLECTUELLE

La reproduction, la représentation ou l'exploitation de tout ou partie des éléments composant le concours qui y sont proposés sont strictement interdites. Toutes les marques ou noms de produits cités sont des marques ou noms de produits déposés de leur propriétaire respectif.

Art. 15 : LITIGES

Si une ou plusieurs dispositions du présent règlement étaient déclarées nulles ou inapplicables, les autres clauses garderaient toute leur force et leur portée.

Tous les cas non prévus par le règlement seront tranchés par la société organisatrice dont les décisions seront sans appel. La loi applicable au présent règlement est la loi française. Tout différend né à l'occasion de ce concours fera l'objet d'une tentative de règlement amiable. À défaut d'accord, le litige sera soumis aux juridictions compétentes dont dépend le siège social de la société organisatrice, sauf dispositions d'ordre public contraires. Aucune contestation ne sera plus recevable deux mois après la clôture du concours.

Chaque gagnant est seul responsable des déclarations fiscales qui lui incombent dans son pays de résidence, en lien avec la dotation obtenue. Dans ces conditions, aucune réclamation ne pourra être demandée à la Société Organisatrice pour le paiement ou la déclaration de taxes et impôts locaux en lien avec la dotation attribuée au gagnant dans son pays de résidence, sauf dans le cas de dispositions d'ordre public.

Art. 16 : SPECIFICITE DU CONCOURS BEBE SOPHIE LA GIRAFE 2025

Contrairement à ce qui est indiqué sur la boîte « Sophie la girafe award » - référence interne 516510, le concours « Le bébé Sophie la girafe® 2025 » se déroule du 01/05/25 au 31/01/26. Il ne comportera donc que 8 sessions mensuelles et 43 gagnants.

ANNEXE 1 : DÉTERMINATION DES DIFFÉRENTES SESSIONS MENSUELLES DU CONCOURS

<u>Mois</u>	<u>Dates</u>	<u>Désignation des gagnants</u>
Mai 2025	du 01/05/25 au 31/05/25	Désignation des 10 présélectionnés le 02/06/25 5 gagnants du mois de mai désignés le 12/06/25
Juin 2025	du 01/06/25 au 30/06/25	Désignation des 10 présélectionnés le 01/07/25 5 gagnants du mois de juin désignés le 11/07/25
Juillet 2025	du 01/07/25 au 31/07/25	Désignation des 10 présélectionnés le 01/08/25 5 gagnants du mois de juillet désignés le 21/08/25
Août 2025	du 01/08/25 au 31/08/25	Désignation des 10 présélectionnés le 01/09/25 5 gagnants du mois d'août désignés le 10/09/25
Septembre 2025	du 01/09/25 au 30/09/25	Désignation des 10 présélectionnés le 01/10/25 5 gagnants du mois de septembre désignés le 10/10/25
Octobre 2025	du 01/10/25 au 31/10/25	Désignation des 10 présélectionnés le 03/11/25 5 gagnants du mois d'octobre désignés le 13/11/25
Novembre 2025	du 01/11/25 au 30/11/25	Désignation des 10 présélectionnés le 01/12/25 5 gagnants du mois de novembre désignés le 10/12/25
Décembre 2025	du 01/12/25 au 31/12/25	Désignation des 10 présélectionnés le 05/01/26 5 gagnants du mois de décembre désignés le 12/01/26

Désignation des 5 présélectionnés pour la finale le 19/01/2026

Désignation des 3 finalistes de l'année et du « Bébé Sophie la girafe® 2025 » le 30/01/2026

ANNEXE 2 : COMPOSITION DES MEMBRES DU JURY

Le jury est composé des 5 membres suivants :

- Coralie AVRILLON, Responsable Export – VULLI SAS
- Cécile BOSTON, distributrice officielle Sophie la girafe en Australie
- Yann Paul, designer Klorofil – Southazociates
- Caroline VERRIER, gérante magasin JouéClub ETAMPES (91)
- Mélissa TKAC, directrice conseil – Agence Signature Communication

**ANNEXE 3 : LISTE EXHAUSTIVES DES PRODUITS SOPHIE LA GIRAFE® ACCEPTÉS SUR
LES PHOTOS DES PARTICIPANTS**



Sophie la girafe®



Grande Sophie la girafe



Chewing rubber So'pure®
Sophie la girafe



Anneau de dentition (version
souple et très souple)
Sophie la girafe



Anneau de dentition Ivoire
Sophie la girafe



Anneau de dentition Vanille
Sophie la girafe (version Vert –
Jaune – Rouge)



Anneau de dentition Circle
So'pure® Sophie la girafe



Anneau de dentition Colo'rings
Sophie la girafe



Anneau de dentition Ring
Sophie la girafe



Jouet de bain So'pure®
Sophie la girafe



Anneau de dentition
Multi-texturé Sophie la
girafe



Hochet à mordiller Sophie la
girafe (version Bleue – Rouge)



Hochet Fraisy Sophie la girafe



Hochet Twin Fraisy
Sophie
la girafe



Hochet Cœur Sophie la girafe



Hochet clés musical
Sophie la girafe



Téléphone polaire
Sophie la girafe



Anneau de dentition fraîcheur
Sophie la girafe



Anneau de dentition Fresh
Sophie la girafe



Double anneau de dentition
polaire Sophie la girafe



Caoutchou'doux So'pure®
Sophie la girafe



Caoutchou'doux
Sophie la girafe



Sensoball
Sophie la girafe



Set 2 cubes et 2 balles
Sophie la girafe



Hochet Natur'soft
So'pure® Sophie la girafe



Hochet Shake &
chew Sophie la girafe



Hochet Peluche à
mordiller Sophie la girafe



Anneaux silhouette - Rubber
with wood - So'pure®
Sophie la girafe



Bateau de Sophie
- Rubber with wood
So'pure®
Sophie la girafe



Hochet Totem -
Rubber with wood So'pure®
Sophie la girafe



Hochet clés interactif
Sophie la girafe



Miroir magique
Sophie la girafe





Anneau d'activités
Sophie la girafe

Sophie la girafe

Sophie la girafe



Clés de dentition texturées
Sophie la girafe

“The 2025 Sophie la girafe® baby”

CONTEST REGULATIONS

Art. 1: ORGANISATION

The VULLI S.A.S. Company, with capital of 4,200,000 euros, entered in the Annecy Trade and Companies Register with number 404 008 989, with registered office located at BP 91, 74151 Rumilly Cedex, France, hereinafter, the “organising company”, organises a free competition with no obligation to purchase, entitled

“The 2025 Sophie la girafe® baby”, published on the website dedicated to the competition: <https://photo-contest.sophielagirafe.fr/>.

The competition is open from 1 May 2025 to 31 January 2026 inclusive, connection dates and times for metropolitan France being decisive.

Art. 2: ACCESS AND PARTICIPATION CONDITIONS

This competition is open to any natural person of legal age on the date of his or her first entry, of any nationality whatsoever, without restriction as to country.

The competition is only open to parents or legal guardians of a child or children aged 0 to 36 months on the date of entry.

The following individuals cannot enter: individuals who do not meet the requirements set out above, and corporate officers of the organising company, of any company that it controls, which controls it or under joint control with it, members of the jury (a list of whom is attached in Appendix 2 of the present rules) and, generally, any individual directly or indirectly involved in organising, realising, implementing, promoting and facilitating the competition. Also excluded from entry are all family members (spouses, cohabitants, direct ascendants, descendants) of all of the individuals cited above.

Only one entry per child, per household, per month (same name and/or same postal address) is permitted throughout the entire competition period. Entry of twins, triplets, etc., is not permitted; only one child of a sibling group can be photographed for entry in the competition.

Any attempt at multiple entries by a natural person or by individuals from the same household with different email addresses will lead to permanent exclusion of all the entrants identified and to immediate cancellation of any prize potentially obtained during the competition. Thus, entry is on a strictly individual basis and the competitor cannot, under any circumstances, enter using multiple pseudonyms or on behalf of other entrants. Further, entrants whose monthly photo is selected as a “winner of the month” cannot participate in the subsequent monthly sessions for the year in progress.

The organising company reserves the right to ask entrants for evidence of the child's date of birth at any time. Individuals who cannot provide evidence of the child's date of birth indicating that he or she is indeed aged 0 to 36 months on the date of entry will be excluded from the competition.

It is necessary to have access to the internet and to have a valid email address to enter. Entrants access the competition exclusively using the official competition website address, which is: <https://photo-contest.sophielagirafe.fr/>.

The competition is also accessible from the website www.sophielagirafe.fr.

Only competition entries using the internet will be taken into account.

Links announcing the competition may appear on the organising company's partner sites.

Art.3: CONTEST TERMS AND CONDITIONS

Entry in the competition involves acceptance without reservation of the present rules in their entirety.

3.1 Participation Terms and Conditions

The competition, open from 1 May 2025 to 31 January 2026, is organised into 8 monthly sessions and one final session. Each entrant can enter each month in line with the session dates defined in Appendix 1 of the present rules.

For this, he or she must complete an entry form online with his or her personal details, attaching the photo, the legal guardian's surname, first name, home address, country of residence, the first name and date of birth of his or her baby.

He or she must then confirm this information to complete his or her entry in the competition.

The entrant is obliged to complete all fields of the entry form and to ensure compliance with the required criteria (file size and format) for submission of the photo.

The photo must only present one baby and no other person may appear in the photo. The baby photo submitted must be in JPG, JPEG, PNG format, in colour or in black and white, and must not exceed a file size of 10 Mo. It must clearly show the baby and Sophie la girafe® (*cf. Appendix 3: Exhaustive list of Sophie la girafe® products that are eligible for the photo*).

It is noted that photo montages and combinations of multiple photos and montages on a photo by adding features are prohibited.

The entrant has the option of previewing his or her photograph and adjusting it. It is recalled that only one photograph per month and per household is permitted throughout the entire competition period. Then, to confirm his or her entry in the photo competition, the entrant must click on the button "confirm and trim my photo".

The entrant must be the legal guardian of the baby whose photo, surname, first name, age, postal address, and country are attached when entering the competition.

The entrant undertakes only to provide one photo which constitutes neither (i) an infringement of the intellectual property rights of third parties (in particular, any element which he or she has not produced personally or for which he or she does not have the necessary permissions from third parties holding the rights to these), nor (ii) harm to individuals and to respect for private life (in particular, including image rights), nor (iii) breach of public policy and the principles of morality nor, more generally, infringement of applicable regulations in force).

The organising company undertakes to use the photo within the scope of the competition and the conditions defined in the present rules, the photo submitted in this way cannot be returned to the entrant.

Any photo submitted by the entrants will then be subject to approval by the moderator of the organising company, to ensure that it is compliant with the conditions set out in the present rules, in particular from an ethical point of view. The organising company's decision to select a photo is left to its sole discretion and non-selection of a photo cannot give rise to any dispute or to any compensation of any kind whatsoever.

As soon as a photo is accepted by the moderator of the organising company, it is put online on the competition website at <https://photo-contest.sophielagirafe.fr/> and visible to all web users. The entrant then receives an email confirming approval of his or her photo and entry into the competition.

Any form that is incomplete or contains false, erroneous or inaccurate identity or address information and/or any photo that does not meet the precise criteria in the entry form and in the present rules, will lead to the entry being void.

3.2 Contest Principle

The competition consists of producing the best photo of your baby with Sophie la girafe®. This photo is then subject to a vote by web users who select their favourite photo of the month and then to a jury that draws up a ranking list enabling the selection of 5 winners each month, and of 3 winners of the year at the end of the competition.

As soon as a photo is accepted by the moderator of the organising company, it is put online on the competition website at <https://photo-contest.sophielagirafe.fr/> and visible to all web users.

Once the entrant has confirmed his or her photograph and it is online, he or she can:

- ✓ Publish the competition on Facebook by clicking on the relevant button to encourage people to enter the competition "The 2025 Sophie la girafe® baby".
- ✓ Share his or her photo with friends and family to encourage them to vote for it. To do this, a form must be completed online indicating the email addresses of a maximum of three (3) friends. An email will then automatically be sent as soon as the photo has been accepted by the moderator.

By submitting the email address of his or her acquaintances, the entrant acknowledges having obtained the prior consent of the owner of each email address that he or she specifies for processing by the organising company for the purposes of an email being sent, in the name and on behalf of the entrant, inviting his or her friends and family to participate in the competition. Thus, the entrant releases the organising company from any liability with respect to the email addresses of acquaintances that he or she provides to the organising company.

It is understood that the email addresses indicated by the entrant will only be used to suggest participation in the competition and are not, under any circumstances, retained thereafter, where the recipient does not wish to register for the competition.

The monthly vote (selection of winners of the month)

Once online on the competition website, the photos are put to a vote by web users. Each voter has access to all of the photos published for the month and can choose his or her favourite photo from among these.

Any individual invited by an entrant to vote for his or her photo accesses the photo submitted by his or her friend directly.

Any individual, whether a “contestant” or a “voter,” may only vote once per day (same email address).

The voter can, for his or her part, if desired, become a contestant by completing, on the first page of the competition, the electronic form with his or her personal data.

Methods of selection for the monthly winners in the competition:

At the end of each monthly session of the competition, the selection of each winner comprises two stages, as follows:

- ✓ A list is drawn up of the 10 photos that received the greatest number of votes by web users during the monthly competition.
Any ties are resolved by a random draw.
- ✓ Then, a jury (composition of jury in Appendix 2 of the present rules), proceeds to draw up a list of the 5 best photos from among the 10 photos that have received the greatest number of votes, using criteria that are left to the discretion of the jury. Decisions of the jury are final.

Each of the members of the jury allocates points as follows:

- 5 points for the 1st position
- 4 points for the 2nd position
- 3 points for the 3rd position
- 2 points for the 4th position
- 1 point for the 5th position

The total number of points is calculated for the 10 pre-selected photos and then the 5 photos that have obtained the greatest number of points enable the entrants who submitted these latter 5 to be selected as “winners of the month”.

In the event of a tie, the number of votes obtained by web users will be taken into account to decide between the photos.

It is noted that the five monthly photos selected by the jury and chosen as “winners of the month” cannot enter the subsequent monthly sessions.

Votes are examined before being counted. Therefore, if a vote does not appear, this means that it has been determined to be fraudulent.

In the event that fraud is found in relation to votes for a contestant (in particular, an unusual spike in votes, significant number of votes coming from the same IP address on the same day, use of temporary email addresses or voting by the same individual using multiple email addresses), the organising company reserves the right to exclude the contestant from the vote for the month before announcing the results.

The final vote (selecting the winners of the year)

- ✓ On 19 January 2025, the organising company will choose the 5 best photos from among the 40 winners of the month who will have been selected for each monthly session between 1 May 2025 and 31 December 2025 using criteria that will be left to the discretion of the organising company. Its decisions are final.

The organising company allocates points as follows:

- 3 points for the 1st
 - 2 points for the 2nd
 - 1 point for the 3rd
- ✓ On 30 January 2026, a jury (composition of jury in Appendix 2 of the present rules) will choose the 3 finalists of the year from among the 5 pre-selected photos.
The total number of points is calculated for the 3 photos that have obtained the greatest number of points and enable the entrants who submitted these latter 3 to be selected “winners of the year”.

From among the 3 winners of the year, the one who has obtained the greatest number of votes is selected as “The 2025 Sophie la girafe® baby”.

If fraud is found in relation to votes for a contestant (in particular, an unusual spike in votes, significant number of votes coming from the same IP address on the same day, use of temporary email addresses or voting by the same individual using multiple email addresses), the organising company reserves the right to exclude the contestant from the vote for the month before announcing the results.

The parents or legal guardians in respect of the photos that are winner of the month as well as the finalists in “The 2025 Sophie la girafe® baby” competition undertake not to use the competition image, the Vulli/Sophie la girafe® trademarks without the express authorisation of the company, Vulli.

Art. 4: ENTRY PROCEDURES

Entry form for each contestant: each entrant should complete the electronic form including all of the following obligatory fields: surname, first name, postal address, postcode; valid email address, town/city, country, baby's first name and baby's date of birth.

Optional field: telephone number

He or she must then attach the photo of his or her baby, complying with the criteria specified at Article 3 of the present rules.

Entry form for the "voter" who wants to become a contestant: each individual must complete the electronic form including all of the following obligatory fields: surname, first name, postal address, postcode; valid email address, town/city, country, baby's first name and baby's date of birth. Optional field: telephone number

Any entry form that is not fully completed or is incomprehensible cannot be taken into account and will lead to the entry being void.

Entry in the competition is exclusively via the internet. For this reason, any entry by telephone, fax, postal letter, or email cannot be taken into account.

Art. 5: PRIZES AWARDED

The total competition prizes amount to 43 prizes, described below:

Prizes for the monthly vote (5 winners per month)

From 1st to 5th prize: a Sophie la girafe® silver chain bracelet with a guide commercial value per item of 54 euros incl. tax.

Prizes for the final vote (3 winners for the year)

1st prize: An 18 cm, gold-plated silver Sophie la girafe® with a guide commercial value per item of 4,600 euros incl. tax.

2nd prize: An 18 cm, silver Sophie la girafe® with a guide commercial value per item of 3,324 euros incl. tax.

3rd prize: An 18 cm, bronze Sophie la girafe® with a guide commercial value per item of 1,487 euros incl. tax.

The value of the prize is determined at the time of drafting of the present rules and will not be the subject of any dispute with respect to its valuation. The present prize cannot be the subject of any demand for financial compensation, exchange or return, for any reason whatsoever. No refund of any type whatsoever will be granted.

No document or photograph relating to the prize is of a contractual nature. The organising company reserves the right to replace, at any time, the proposed prize, with a prize of equivalent value or similar characteristics.

The organising company accepts no liability in the event of any incident involving the winner or his or her circle of family and friends on the occasion of use or enjoyment of the item won.

The prize is given on an individual basis; it cannot, therefore, be awarded to any individual other than the one identified in the competition.

Each competition winner will be personally notified of his or her win by electronic means to the email address that he or she indicated on his or her competition entry form. He or she will have a period of 10 days calculated from receipt of this email to confirm, by email, acceptance of his or her prize and to forward his or her full postal address.

The organising company cannot be held liable in the event of non-delivery of the email announcing the win further to an error in the email address indicated by the entrant on his or her competition entry form, in the event of breakdown in access due to the provider, in the event of malfunction of the internet network or in any other case.

Any winner who has failed to reply within the notified period will be considered to have simply forfeited his or her prize. The prize will not be awarded and cannot, under any circumstances, be claimed at a later date. It will remain the property of the organising company.

Each winner of the month will receive his or her prize at the postal address that he or she has indicated on the competition entry form and within a period of 60 days calculated from their selection, in the absence of a more favourable legal provision.

It is noted that the organising company will make contact with each of the three finalists to make the arrangements for presentation of the prize. Where applicable, finalists will be presented with their prize by a sales manager in one of the organising company's partner shops.

Each winner will have the address for communications at the address that he or she will have indicated and confirmed.

Prizes that cannot be distributed further to an error or omission in an entrant's contact details, or due to a change of these contact details, or for any other reason, will be kept by the organising company.

The organising company will not be held liable for delays and/or losses in the shipment that are the fault of the postal services or shipping agents, nor for total or partial destruction of the prize by this means of transport or in the event of malfunctioning of these services, nor in any other case.

Art. 6: TRANSFER OF COPYRIGHTS AND AUTHORISATIONS

Every entrant declares being the creator of the photos with which he or she enters “The 2024 Sophie la girafe® baby” competition, being the holder of the associated rights of exploitation, not having transferred the right of exploitation, whether exclusively or not, to third parties.

Within the scope of entry in the competition, the entrant concedes, without remuneration, to the organising company, and its global distributors, all rights of reproduction and representation required for publication of the photo on the organising company’s website www.sophielagirafe.fr and on all competition communication media, for all operations or events relating to Sophie la girafe® during the year of the competition and the 10 years following this and for the whole world.

It is understood that the parents agree, by entering the competition, to transfer the image rights of their child, the subject of the photograph(s) submitted to the vote, for the media and under the conditions stipulated above.

Each entrant permits the organising company to feature his or her FIRST NAME to link him or her to the photo that he or she has created.

Each entrant undertakes, generally and specifically, to indemnify the organising company against any claim, recourse or action initiated against it based on an infringement of the intellectual property rights of any third party to the best baby photo on the theme “The 2024 Sophie la girafe® baby” granted to the organising company.

Art. 7: REFUND OF REGISTRATIONS FEES

The process does not rely on random selection, it is a competition. On this basis, no request for reimbursement of costs incurred by entrants will be accepted.

Art. 8: ADVERTISING

The organising company and its Sophie la girafe® global distributors reserve the right to publish, on any media whatsoever, for the purposes of advertising or other purposes, on the internet network or not, for the whole world, the participant’s name, and photo for a period of (10) ten years, without the participant being able to claim any remuneration of any kind whatsoever or to object to this.

Art. 9: DATA FILES AND INDIVIDUAL LIBERTIES

The data controller is the Organising Company.

Automated personal data processing, including the management of entrants’ email addresses, has been the object of a declaration to the CNIL [the French data protection agency] (simplified form 48).

Within the scope of this competition, the following personal data of entrants will be collected directly from entrants and processed: surname, first name, postal address, postcode, valid email address, town/city, country, baby's first name, baby's date of birth and baby's photo. Optional field: telephone number. If the entrant does not complete the fields marked as obligatory, his or her entry cannot be taken into account and the latter is not eligible to be awarded the prize in the event that he or she wins.

The organising company's servers may automatically register certain data such as: IP address, web browser data, date and time of entry and form used. These data are collected and processed (i) with the aim of preventing fraud in the competition and for the settlement of disputes and (ii) to evidence, at any time, the origin of the address collected.

Personal data are collected, processed and used for the following purposes (and on the following legal bases):

- To ensure and monitor proper implementation of the competition (the legal basis being implementation of the rules);
- To send commercial offers by email on the part of the organising company if the entrant has given his or her express consent (the legal basis being the consent)
- To comply with applicable laws and regulations (the legal basis being compliance with a legal obligation).

This information is recorded and saved in a data file and is required to take into account entries, to determine the winner and to allocate and ship the prize. This information is intended for use by the Organising Company, by the communication department and by commercial department, and may be forwarded to its technical service providers, the company Agence Colombo, and to the service provider carrying out dispatch of the prize. For this purpose, the Organising Company and its subcontractors are responsible for ensuring the confidentiality of these data. It is noted that the following data (the winner's surname and photo and winners' email addresses) may also be forwarded to official distributors of the Sophie la girafe brand for the purposes of advertising and notifications relating to the competition (announcing the winners in their respective country, promoting the nomination of winners on the social networks of Sophie la girafe official distributors, and making contact with winners to organise presentation of local prizes). For these purposes, the data may be the object of a transfer to a State that is not a member of the European Economic Area, to Sophie la girafe® global distributor countries.

For the purpose of organising the competition, the data will be saved throughout the competition period and for a period of one (1) year following termination of the competition.

These same data may only be used with the prior consent of the entrant to be sent commercial offers on the part of the Organising Company. Individual consent is provided by ticking an optional box. In accordance with the regulations in force, entry in the competition is not conditional on accepting receipt of commercial offers on the part of the Organising Company. The individual can withdraw his or her consent at any time by contacting the Organising Company using the contact details indicated below. This information is intended for use by the Organising Company and may be forwarded to its technical service providers. For this purpose of commercial prospection, the data will be retained by the Organising Company for a period that will not exceed 3 years calculated from their collection or the most recent contact emanating from the prospect. Upon expiry of this period, the data will be archived or destroyed in conformity with legal provisions in force.

The organising company takes all useful precautions in order to preserve the security and confidentiality of the personal data: for this purpose, it undertakes, in particular, not to reuse the data collected for purposes other than those for which they have been collected, to protect the confidentiality of personal data connected to data subjects and to subject any subcontractors to which it has recourse to the same obligations, in compliance with the French Data Protection Act.

In all cases, the data controller will take security measures that are adequate with respect to the nature of the data collected.

In compliance with the French Data Protection Act of 6 January 1978 as amended, and with Regulation (EU) No. 2016/679 referred to as the "GDPR", entrants registered for the competition have rights of access, rectification, restriction, portability, deletion and objection as regards the personal data relating to them and to the right to give instructions on the fate of personal data relating to them. These rights may be exercised in writing to the organising company at the following address: VULLI S.A.S. "The 2025 Sophie la girafe® baby", BP 91, 74151 RUMILLY CEDEX, France.

In addition, entrants have the right to file a complaint with the CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) [the French data protection agency], 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 Paris Cedex 07, France.

It is noted that if an entrant exercises his or her right of deletion before the prize draw, he or she will lose the benefit of his or her potential prize.

Art. 10: CORRESPONDENCE

Any correspondence with an anomaly (incomplete, illegible, incorrect postage, sent by registered post) will not be taken into account. The organising company will not reply to any request (in writing, by telephone, or verbal) concerning interpretation or application of the rules, concerning the terms and conditions and mechanisms of the competition.

Art. 11: LIMITATION OF LIABILITY

The organising company will not incur any liability if, in the case of force majeure or of events beyond its control or of justified necessity, it has to cancel the present competition, to shorten it, to extend it, to postpone it or to amend the terms and conditions, its liability not being capable of being engaged for these reasons. It reserves the option, in all cases, of prolonging the entry period. In particular, the organising company cannot accept any liability in the event that the site is unavailable during the competition period or in the event that the data communicated by entrants are destroyed for a reason that is not attributable to the company. The organising company cannot accept any liability in the event of an incident connected to computer use, access to the internet, the telephone line or for any other technical incident during or after connection to the competition website.

The organising company is not liable for errors, omissions, interruptions, deletions, defects, delays in functioning or transmission, breakdowns in communication, theft, destruction, unauthorised access or modification of entries. Entry in the competition implies knowledge and acceptance of the characteristics

and limitations of the internet, in particular, in terms of technical performance, response times for consulting, examining or transferring information, the risks of interruption, and, more generally, the risks inherent in any connection and transmission using the internet, the absence of protection of certain data against possible misuse and the risks of contamination by potential viruses circulating on the network.

It is noted that the organising company cannot be held liable for any direct or indirect damage arising from any interruption, from any malfunctioning whatsoever, from any suspension or termination of the competition, for any reason whatsoever, or for any direct or indirect damage which could result, in any manner whatsoever, from connection to the competition website. It is the responsibility of every competitor to take all appropriate measures to protect his or her own data and/or software stored on his or her computer equipment against any harm or attack of external origin. Any individuals connecting to the website is fully responsible for doing so and competitors participating are fully responsible for doing so.

Any false statement by an entrant will lead to his or her exclusion from the competition and to the prize that he or she may potentially have won not being awarded, without the liability of the organising company being capable of being engaged.

Any form on which the entrant's details are illegible, incorrect or incomplete will be considered to be void.

Any attempt at multiple entries by a natural person or by individuals from the same household with different email addresses or any other attempt at fraud will lead to permanent exclusion of all the entrants identified and to immediate cancellation of any prize potentially obtained during the competition.

Any entrant who attempts to disrupt the smooth functioning of the competition, whether by human intervention, or by robotic means, will be immediately disqualified and his or her entry cancelled.

The organising company cannot be held liable in the event of malfunctioning of the internet network, in particular owing to external malicious activities, which impair smooth functioning of the competition. The organising company further cannot be held responsible in the event that one or more entrants fail/s to connect to the competition website or to take part there because of any problem or technical fault connected, in particular, with network congestion. The use of bots or any other similar means enabling participation in the competition by mechanical or other means is prohibited, infringement of this rule leading to permanent elimination of the individual creating and/or using these means.

The organising company may cancel all or part of the competition if it appears that fraud has occurred in any form whatsoever, in particular, via computing means within the scope of participation in the competition and/or in determination of the winner. In the event of fraud or of attempted fraud of any kind whatsoever, the organising company reserves the right not to award the prize to the perpetrator of the fraud and/or to initiate legal proceedings against any individual who has perpetrated fraud or attempted to do so. It will not, however, incur any liability of any type with respect to competitors based on frauds potentially committed.

Under no circumstances can the organising company's liability be engaged in respect of the prize allocated to the competition winner, where this relates to the quality of the prize in comparison with that announced or expected by competition entrants, or to potential damages of any kind that entrants may suffer based on the prize, whether these damages are directly or indirectly attributable to them.

Art. 12: DEPOSIT AND AMENDMENT OF THE RULES

The rules are deposited with the SCP I.MARCONI-A.MILLOT-C.DUPOUY-CHAMOUX, Associate Court Bailiffs in Bordeaux, at 53 rue Théodore Gardère - 33000 Bordeaux, France.

The organising company reserves the right to amend all or part of the present rules. Any amendment of the rules will be the subject of deposit with the SCP I.MARCONI-A.MILLOT-C.DUPOUY-CHAMOUX, Associate Court Bailiffs in Bordeaux.

Art. 13: EXCLUSION

The organising company may cancel the entry or entries of any competitor who fails to observe the present rules. Such cancellation may be effected at any time and without warning. The organising company also reserves the right to eliminate any entry form containing manifest errors with respect to the competitor's identity. Such elimination may be effected at any time and without warning.

Art. 14: INDUSTRIAL AND INTELLECTUAL PROPERTY

Reproduction, representation or exploitation of all or part of the elements constituting the competition, which are offered there, is strictly prohibited. All trademarks or product names cited are registered trademarks or product names of their respective owner.

Art. 15: DISPUTES

If one or more provisions of the present rules is declared void or inapplicable, the other provisions will retain their full force and effects.

All instances not provided for by the rules will be resolved by the organising company, whose decisions are final. The law applicable to the present rules is French law. Any dispute originating on the occasion of this competition will be the subject of an attempt at amicable resolution. In the absence of agreement, the dispute will be subject to the courts with jurisdiction over the registered office of the organising company, in the absence of contrary public policy provisions. Any complaint will cease to be admissible two months after closure of the competition.

Each winner is solely responsible for the tax returns in his country of residence, in connection with the prize obtained. Except in the case of specific public policy provisions, no claim may be made against the Organizing Company for the payment or declaration of any local taxes or fees in connection with the prize awarded to the winner in his country of residence.

Art. 16: SPECIFICITY OF THE 2025 SOPHIE LA GIRAFE® BABY COMPETITION

Contrary to what is indicated on the "Sophie la girafe award" box - internal reference 516510, "the 2025 Sophie la girafe® baby competition" will run from May 1, 2025 to January 31, 2026. It will therefore only include 8 monthly sessions and 43 winners.

APPENDIX 1: DETERMINATION OF THE DIFFERENT MONTHLY CONTEST SESSIONS

<u>Month</u>	<u>Dates</u>	<u>Naming of the Winners</u>
May 2025	from 01/05/25 to 31/05/25	Naming of the 10 pre-selected photos on 02/06/2025 5 winners of the month of May named on 12/06/2025
June 2025	from 01/06/25 to 30/06/25	Naming of the 10 pre-selected photos on 01/07/2025 5 winners of the month of June named on 11/07/2025
July 2025	from 01/07/25 to 31/07/25	Naming of the 10 pre-selected photos on 01/08/2025 5 winners of the month of July named on 21/08/2025
August 2025	from 01/08/24 to 31/08/24	Naming of the 10 pre-selected photos on 01/09/2025 5 winners of the month of August named on 10/09/2025
September 2025	from 01/09/25 to 30/09/25	Naming of the 10 pre-selected photos on 01/10/2025 5 winners of the month of September named on 10/10/2025
October 2025	from 01/10/25 to 31/10/25	Naming of the 10 pre-selected photos on 03/11/2025 5 winners of the month of October named on 13/11/2025
November 2025	from 01/11/25 to 30/11/25	Naming of the 10 pre-selected photos on 01/12/2025 5 winners of the month of November named on 10/12/2025
December 2025	from 01/12/25 to 31/12/25	Naming of the 10 pre-selected photos on 02/01/2026 5 winners of the month of December named on 12/01/2026

Selection of the 5 pre-selected photos for the final on 19/01/2026

Selection of the 3 winners of the year and "2025 Sophie la girafe® baby" on 30/01/2026

APPENDIX 2: COMPOSITION OF THE MEMBERS OF THE JURY

The jury is composed of the following 5 members:

- Coralie AVRILLON, Export manager – VULLI SAS
- Cécile BOSTON, Sophie la giraffe official distributor in Australia
- Yann Paul, Klorofil designer – Southazociates
- Caroline VERRIER, JouéClube store manager ETAMPES (France)
- Mélissa TKAC, consulting director –Signature Communication Agency

APPENDIX 3: EXHAUSTIVE LIST OF SOPHIE LA GIRAFE® PRODUCTS ACCEPTED IN ENTRANT PHOTOS



Sophie la girafe®



Tall Sophie la girafe



So'pure® Chewing rubber
Sophie la girafe



Teething ring (soft and very soft
version) Sophie la girafe



Teething ring Sophie la girafe



Vanilla Teething ring Sophie la
girafe (Green – Yellow – Red
version)



So'pure® Circle teether
Sophie la girafe



Teething Colo'rings
Sophie la girafe



Ring teether Sophie la girafe



So'pure® Bath toy
Sophie la girafe



Multi-textured rattle
Sophie la girafe



Teething rattle Sophie la girafe
(Blue – Red version)



Fraisie rattle Sophie la girafe



Twin Fraisie rattle
Sophie la girafe



Heart rattle Sophie la girafe



Musical keys rattle
Sophie la girafe



Ice bite telephone
Sophie la girafe



Cool teething ring
Sophie la girafe



Cooling teething ring
Sophie la girafe



Double ice bite teething ring
Sophie la girafe



So'pure® Soft' rubber
Sophie la girafe



Soft' rubber
Sophie la girafe



Sensoball
Sophie la girafe



Set of 2 balls and 2
cubes Sophie la girafe



So'pure® Natur'soft rattle
Sophie la girafe



Shake & chew rattle
Sophie la giraffe



Plush rattle to chew
Sophie la girafe



Silhouette rings-Rubber
with wood - So'pure®
Sophie la girafe



Sophie's boat -
Rubber with wood
So'pure® Sophie la girafe



Sophie's Totem-
Rubber with wood
So'pure® Sophie la girafe



Interactive keys rattle
Sophie la girafe



Mille-feuille teething ring
Sophie la girafe



Textured cube
Sophie la girafe



Magique mirror
Sophie la girafe



3 musical balls
Sophie la girafe



Fragrances ring
Sophie la girafe



Anneau d'activités
Sophie la girafe



Sensory teething ball
Sophie la girafe



Teething rattle
Sophie la girafe



Textured teething keys
Sophie la girafe

REGLAMENTO DEL CONCURSO FOTO

«El bebé Sophie la girafe® 2025»

Art. 1: ORGANIZACIÓN

La empresa VULLI S.A.S., sociedad con un capital de 4 200 000 euros, inscrita en el Registro Mercantil y de Sociedades de Annecy con el número 404 008 989, cuyo domicilio social se encuentra en BP 91, 74151 Rumilly Cedex (Francia), en adelante la «empresa organizadora», organiza un concurso gratuito sin obligación de compra titulado «El bebé Sophie la girafe® 2025», difundido en el sitio web dedicado al concurso: <https://concurso-foto.sophielagirafe.fr/>.

El concurso se desarrolla desde el 1 de mayo de 2025 hasta el 31 de enero de 2026 inclusive, tomando como válidas las fechas y horas de conexión de la Francia metropolitana.

Art. 2: ACCESO Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Este concurso está abierto a toda persona física que haya alcanzado la mayoría de edad en la fecha de su primera participación, independientemente de su nacionalidad y sin límites en cuanto al país.

El concurso está reservado a los padres o tutores legales de los niños de 0 a 36 meses en la fecha de inscripción.

No podrán participar en el concurso las personas que no reúnan las condiciones expuestas anteriormente, y tampoco los directivos de la empresa organizadora, de cualquier empresa que esta controle, que la controle o que esté bajo control común con ella, los miembros del jurado (cuya lista se adjunta en el Anexo 2 del presente reglamento) y, en general, cualquier persona que participe directa o indirectamente en la organización, la realización, la ejecución, la promoción y el funcionamiento del concurso. También se excluyen de la participación a todos los miembros de las familias (cónyuges, parejas de hecho en línea ascendente, descendientes directos) de todas las personas mencionadas anteriormente.

Solo se permite una inscripción por niño, por hogar, por mes (mismo apellido y/o dirección postal) durante el período del concurso. No se admiten inscripciones de gemelos, trillizos, etc. Solo se puede fotografiar a un niño de un grupo de hermanos para participar en el concurso.

Todo intento de participación múltiple por parte de una persona física o de personas de un mismo hogar con diferentes direcciones de correo electrónico conllevará la descalificación permanente de todos los participantes identificados y la anulación inmediata de cualquier premio potencialmente ganado durante el concurso. De hecho, la participación es estrictamente nominativa y el participante no puede participar en ningún caso bajo varios seudónimos o en nombre de otros participantes. Además, los participantes cuya foto mensual sea designada como «ganadora del mes» no podrán participar en las siguientes sesiones mensuales del año en curso.

La empresa organizadora se reserva el derecho de pedir a los participantes en cualquier momento una prueba de la fecha de nacimiento del niño. Se excluirá del concurso a las personas que no puedan aportar pruebas de la fecha de nacimiento del niño que indiquen que este tiene entre 0 y 36 meses de edad en la fecha de inscripción.

Para poder participar se requiere acceso a Internet y disponer de una dirección de correo electrónico válida. Los participantes solo podrán acceder al concurso mediante la dirección oficial de Internet del concurso, a saber: <https://concurso-foto.sophielagirafe.fr/>.

También se puede acceder al concurso mediante el sitio web www.sophielagirafe.fr.

Solo se tendrán en cuenta las participaciones al concurso que se realicen por Internet.

En los sitios asociados de la empresa organizadora podrá haber enlaces que anuncien el evento.

Art. 3: MODALIDADES DEL CONCURSO

La participación en el concurso implica la aceptación plena y sin reservas de este reglamento en su totalidad.

3.1 Modalidades de participación

El concurso, abierto del 1 de mayo de 2025 al 31 de enero de 2026, se organiza en 8 sesiones mensuales y una sesión final. Cada participante podrá inscribirse cada mes en las fechas de las sesiones definidas en el Anexo 1 del presente reglamento.

Para ello, deberá rellenar un formulario de inscripción en línea con sus datos personales, adjuntando la foto, el apellido del tutor legal, el nombre, la dirección de residencia y el país de residencia, así como el nombre y la fecha de nacimiento de su bebé.

A continuación, deberá validar esta información para completar su inscripción en el concurso.

El participante deberá rellenar todos los campos del formulario de participación y asegurarse de respetar los criterios requeridos (peso, formato y tamaño del archivo) para la transmisión de la foto.

En la foto solo se debe mostrar un bebé y no puede aparecer otra persona en la foto. La foto del bebé presentada debe ser en formato JPG, JPEG o PNG, en color o en blanco y negro, y no debe superar los 10 Mo. En ella debe aparecer claramente el bebé y Sophie la girafe® (consulte el Anexo 3: *Lista exhaustiva de productos Sophie la girafe válidos para la foto*).

Se prohíben explícitamente los montajes fotográficos, como combinaciones de varias fotos y montajes en una foto mediante la adición de elementos.

El participante tendrá la oportunidad de previsualizar y editar su fotografía. Recordamos que solo se permitirá una fotografía por mes y por hogar durante el período del concurso. Luego, para validar su participación en el concurso de fotografía, deberá hacer clic en el botón «Validar mi foto y decorarla».

El participante deberá ser obligatoriamente el tutor legal del bebé cuya foto, apellido, nombre, edad, dirección postal y país se adjunten al participar en el concurso.

El participante se compromete a presentar únicamente una fotografía que no suponga (i) una infracción de los derechos de propiedad intelectual de terceros (en particular, cualquier elemento que no haya producido personalmente o para el que no disponga de las autorizaciones necesarias de los terceros titulares de los derechos sobre ellos), ni ii) un ataque a las personas y al respeto de la intimidad (incluido, en particular, el derecho a la imagen), ni iii) un ataque al orden público y a las buenas costumbres, ni, en general, una infracción de la normativa vigente aplicable.

La empresa organizadora se compromete a utilizar la foto en el marco del concurso y de las condiciones definidas en el presente reglamento. La foto transmitida de este modo no se podrá devolver al participante.

Toda foto presentada por los participantes será validada posteriormente por el moderador de la empresa organizadora para asegurarse de que cumpla con las condiciones establecidas en el presente reglamento, en particular desde el punto de vista ético. La decisión de la empresa organizadora de seleccionar una foto se deja a su entera discreción y la no selección de una foto no dará lugar a ninguna disputa o compensación de ningún tipo.

Tan pronto como una foto sea aceptada por el moderador de la empresa organizadora, se publicará en línea en el sitio del concurso (<https://concurso-foto.sophielagirafe.fr/>) y quedará a la vista de todos los internautas. El participante recibirá al respecto un correo electrónico que confirmará la validación de su foto y su participación en el concurso.

Todo formulario incompleto o que contenga datos de identidad o dirección falsos, erróneos o inexactos y/o una fotografía que no cumpla los criterios especificados en el formulario de participación y en el presente reglamento, conllevará la anulación de la participación.

3.2 Principio del concurso

El concurso consiste en tomar la foto más bonita de su bebé con Sophie la girafe®. Esta foto se someterá a la votación de los internautas para designar su foto favorita del mes y luego a un jurado que establecerá una clasificación que permitirá designar 5 ganadores cada mes y 3 ganadores del año al final del concurso.

Tan pronto como una foto sea aceptada por el moderador de la empresa organizadora, se publicará en línea en el sitio del concurso (<https://concurso-foto.sophielagirafe.fr/>) y quedará a la vista de todos los internautas.

Una vez que el participante haya validado su fotografía y se publique en línea, tendrá la posibilidad de:

- ✓ publicar el concurso en Facebook haciendo clic en el botón correspondiente para animar a la gente a participar en el «Concurso foto El bebé Sophie la girafe® 2025»;
- ✓ compartir su foto con su familia y amigos para animarlos a que voten por ella. Para ello deberá completar un formulario en línea con la dirección de correo electrónico de hasta tres (3) amigos. Se les enviará automáticamente un correo electrónico tan pronto como la foto haya sido aceptada por el moderador.

Al transmitir la dirección de correo electrónico de sus conocidos, el participante admitirá haber obtenido el consentimiento previo del propietario de cada dirección de correo electrónico que indique para su procesamiento por parte de la empresa organizadora con el fin de enviar un correo electrónico, en nombre y por cuenta del participante, invitando a sus familiares a participar en el concurso. De hecho, el participante liberará a la empresa organizadora de toda responsabilidad en relación con los correos electrónicos de familiares que proporcione a la empresa organizadora.

Se asume que las direcciones de correo electrónico facilitadas por el participante solo se utilizarán para proponer la participación en el concurso y no se conservarán en modo alguno después si el destinatario no desea inscribirse en el concurso.

El voto mensual (designación de los ganadores del mes)

Las fotos, una vez publicadas en línea en el sitio del concurso, se someterán a la votación de los internautas. Cada votante podrá acceder a todas las fotos publicadas durante el mes y podrá elegir su foto favorita entre ellas.

Toda persona invitada por un participante a votar por su foto tendrá acceso directo a la foto presentada por su amigo.

Cualquier persona, ya sea «concurante» o «votante», solo podrá votar una vez al día (la misma dirección de correo electrónico).

A su vez, el votante podrá, si lo desea, convertirse en un concursante rellenando el formulario electrónico de la primera página del concurso con sus datos personales.

Condiciones para designar a los ganadores mensuales del concurso:

Al final de cada sesión mensual del concurso, se determinará el ganador en dos etapas, descritas a continuación:

- ✓ Se llevará a cabo una clasificación de las 10 fotos que hayan recibido el mayor número de votos de los internautas durante el concurso mensual.
Los empates que pudiera haber se decidirán por sorteo.
- ✓ A continuación, un jurado (la composición del jurado se explicita en el Anexo 2 del presente reglamento) procederá a una clasificación de las 5 fotos favoritas de entre las 10 fotos que hayan obtenido el mayor número de votos, basándose para ello en los criterios que el jurado estime adecuados. Las decisiones del jurado no serán apelables.

Cada miembro del jurado otorgará puntos de la siguiente manera:

- 5 puntos para la 1.^a
- 4 puntos para la 2.^a
- 3 puntos para la 3.^a
- 2 puntos para la 4.^a
- 1 punto para la 5.^a

Se sumarán todos los puntos de las 10 fotos preseleccionadas, y los participantes que hayan enviado las 5 fotos que obtengan más puntos serán designados «ganadores del mes».

En caso de empate, se tendrá en cuenta el número de votos obtenidos por los internautas para poder decidir entre las fotos.

Se dispone que las cinco fotos mensuales seleccionadas por el jurado y designadas como «ganadoras del mes» no podrán inscribirse en las siguientes sesiones mensuales.

Los votos serán analizados antes de contabilizarse. Por lo tanto, si un voto no aparece, se habrá demostrado que es fraudulento.

En caso de que se observe un fraude en los votos de un candidato (en particular, picos de votos inusuales, un gran número de votos procedentes de la misma dirección IP el mismo día, uso de direcciones de correo electrónico temporales o voto de la misma persona mediante varias direcciones de correo electrónico), la empresa organizadora se reservará el derecho a excluir al candidato de la votación del mes antes del anuncio de los resultados.

La votación final (designación de los ganadores del año).

- ✓ El 19 de enero de 2026, la empresa organizadora elegirá 5 fotos favoritas entre los 40 ganadores del mes que se habrán designado durante cada sesión mensual entre el 1 de mayo de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, basándose para ello en los criterios que la empresa organizadora estime adecuados. Sus decisiones no serán apelables.

La empresa organizadora otorgará puntos de la siguiente manera:

- 3 puntos para la 1.^a
 - 2 puntos para la 2.^a
 - 1 punto para la 3.^a
- ✓ El 30 de enero de 2026, un jurado (la composición del jurado se explicita en el Anexo 2 del presente reglamento) elegirá a los 3 finalistas del año de entre las 5 fotos preseleccionadas. Se sumarán todos los puntos de las 3 fotos que obtengan más puntos, y los participantes que las hayan enviado serán designados «ganadores del año».

Entre los 3 ganadores del año, el que haya obtenido el mayor número de puntos se declarará «El bebé Sophie la girafe® 2025».

En caso de que se observe un fraude en los votos de un candidato (en particular, picos de votos inusuales, un gran número de votos procedentes de la misma dirección IP el mismo día, uso de direcciones de correo electrónico temporales o voto de la misma persona mediante varias direcciones de correo electrónico), la empresa organizadora se reservará el derecho a excluir al candidato de la votación del mes antes del anuncio de los resultados.

Los padres o tutores legales de las fotos ganadoras de cada mes, así como los finalistas del Concurso foto «El bebé Sophie la girafe® 2025», se comprometen a no utilizar la imagen de la elección, de las marcas Vulli / Sophie la girafe®, sin la autorización expresa de la empresa Vulli.

Art. 4: MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN

Formulario de inscripción para todos los concursantes: cada participante deberá rellenar el formulario electrónico con todos los campos obligatorios siguientes: apellido, nombre, dirección postal, código postal; correo electrónico válido, ciudad, país, nombre del bebé y fecha de nacimiento del bebé.

Campo opcional: teléfono

A continuación, deberá adjuntar la foto de su bebé de acuerdo con los criterios establecidos en el artículo 3 del presente reglamento.

Formulario de inscripción para los «votantes»: cada persona deberá rellenar el formulario electrónico con todos los campos obligatorios siguientes: apellido, nombre, dirección postal, código postal; correo electrónico válido, ciudad, país, nombre del bebé y fecha de nacimiento del bebé. Campo opcional: teléfono

Todo formulario de inscripción rellenado de forma incompleta o incomprensible no se tendrá en cuenta y conllevará la anulación de la participación.

La participación en el concurso se realizará exclusivamente por Internet. Por lo tanto, no se tendrá en cuenta ninguna inscripción por teléfono, fax, correo postal o correo electrónico.

Art. 5: DOTACIONES

La dotación total del concurso es de 43 premios, que se describen a continuación:

Dotaciones del voto mensual (5 ganadores al mes)

Del 1.º al 5.º premio: una pulsera de plata de Sophie la girafe® con un valor comercial unitario indicativo de 54 € (impuestos incluidos).

Donaciones del voto final (3 ganadores del año)

1.º premio: una Sophie la girafe® de 18 cm de plata bañada en oro con un valor comercial unitario indicativo de 4600 € (impuestos incluidos).

2.º premio: una Sophie la girafe® de 18 cm de plata con un valor comercial unitario indicativo de 3324 € (impuestos incluidos).

3.º premio: una Sophie la girafe® de 18 cm de bronce con un valor comercial unitario indicativo de 1487 € (impuestos incluidos).

El valor de la dotación se ha determinado en el momento de redactar el presente reglamento y no será objeto de ninguna controversia en cuanto a su evaluación. Esta dotación no podrá ser objeto de solicitud de compensación financiera, intercambio o recompra por ningún motivo. No se harán reembolsos de ningún tipo.

Ningún documento o fotografía relativos a la dotación son contractuales. La empresa organizadora se reserva el derecho de sustituir en cualquier momento el premio ofrecido por un premio de valor equivalente o de características similares.

La empresa organizadora declinará toda responsabilidad en caso de que le ocurriera algún incidente al ganador o a sus allegados durante el uso o disfrute del objeto ganado.

La dotación es nominativa, por lo que no puede atribuirse a una persona distinta de la identificada durante el concurso.

Cada ganador del concurso será notificado personalmente de su victoria por correo electrónico a la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de participación en el concurso. Tendrá un plazo de 10 días a partir de la recepción de este correo electrónico para confirmar por correo electrónico la aceptación de su premio y comunicar su dirección postal completa.

La empresa organizadora no asumirá ninguna responsabilidad en caso de que no se entregue el correo electrónico en el que se anuncia el premio como consecuencia de un error en la dirección de correo electrónico indicada por el participante en el formulario de participación en el concurso, en caso de fallo del proveedor de acceso, en caso de fallo de Internet o en cualquier otro caso.

Se considerará que el ganador que no haya respondido en el plazo establecido habrá perdido su premio por completo. El premio quedará sin otorgar y no se podrá reclamar con posterioridad. Seguirá siendo propiedad de la empresa organizadora.

Cada ganador del mes recibirá su premio en la dirección postal indicada en el formulario de participación en el concurso dentro de los 60 días siguientes a su otorgamiento, a menos que se aplique una disposición legal más favorable.

La empresa organizadora se pondrá en contacto con cada uno de los tres finalistas para determinar las condiciones de entrega del premio. Dado el caso, los finalistas recibirán su premio de la mano de un gerente de ventas en una de las tiendas asociadas de la empresa organizadora.

Cada ganador podrá optar por la entrega a domicilio en la dirección que haya indicado y confirmado.

Los premios que no puedan ser entregados debido a un error u omisión en los datos de contacto de un participante, un cambio en estos datos o cualquier otra razón, los conservará la empresa organizadora.

La empresa organizadora no se responsabilizará de retrasos y/o pérdidas durante el transporte debidos a los servicios postales o de transporte, ni de la destrucción total o parcial del premio por este tipo de transporte o en caso de mal funcionamiento de estos servicios, o por cualquier otro motivo.

Art. 6: CESIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y AUTORIZACIONES

Cada participante declara ser el autor de las fotografías con las que participa en el Concurso foto «El bebé Sophie la girafe® 2024», ser el titular de los derechos de explotación vinculados y no haber cedido el derecho de explotación de las mismas, en forma exclusiva o no exclusiva, a terceros.

En el marco de su participación en el concurso, el participante concederá gratuitamente a la empresa organizadora, así como a sus distribuidores en todo el mundo, todos los derechos de reproducción y representación necesarios para la distribución de la fotografía en el sitio web de la empresa organizadora www.sophielagirafe.fr y en todos los medios de comunicación del concurso, todas las operaciones o todos los eventos relacionados con Sophie la girafe® durante el año del concurso y los 10 años siguientes y en todo el mundo.

Se entiende que, al participar en el concurso, los padres aceptan ceder el derecho a la imagen de su hijo, objeto de la(s) fotografía(s) sometida(s) a votación, a los medios de comunicación y en las condiciones especificadas anteriormente.

Cada participante autoriza a la empresa organizadora a incluir su NOMBRE para asociarlo a la foto que ha creado.

Cada participante se compromete, tanto de manera general como específica, a asegurar a la empresa organizadora contra cualquier recurso, reclamación, queja o acción interpuesta en su contra sobre la base de una violación de los derechos de propiedad intelectual de un tercero sobre la foto más bella de bebé dentro del tema «El bebé Sophie la girafe® 2024» concedida a la empresa organizadora.

Art. 7: REEMBOLSO DE LOS GATOS DE PARTICIPACIÓN

Dado que la operación no apela al azar, atañe al concurso. Por lo tanto, no se aceptarán solicitudes de reembolso de ninguna cuota que pudieran pagar los participantes.

Art. 8: PUBLICIDAD

La empresa organizadora y sus distribuidores en todo el mundo relacionados con Sophie la girafe® se reservan el derecho de publicar, por cualquier medio, con fines de comunicación publicitaria o de otro tipo, en o fuera de Internet, para todo el mundo, el nombre y la foto del participante durante un período de (10) diez años, sin que el participante pueda exigir ninguna contraprestación ni oponerse a ello.

Art. 9: INFORMÁTICA Y LIBERTADES

El responsable de los datos es la empresa organizadora.

El tratamiento automatizado de datos personales, incluida la gestión de las direcciones de correo electrónico de los participantes, se ha declarado a la CNIL (norma simplificada 48).

En el marco de este concurso, se recopilarán directamente de los participantes y se procesarán los siguientes datos personales de los participantes: apellido, nombre, dirección postal, código postal, correo electrónico válido, ciudad, país, nombre del bebé, fecha de nacimiento del bebé y foto del bebé. Campo opcional: teléfono. Si el participante no rellena los campos marcados como obligatorios, su participación no será tenida en cuenta y el participante no podrá reclamar la atribución del premio en caso de ganar.

Los servidores de la empresa organizadora podrán registrar automáticamente ciertos datos como: la dirección IP, los datos del navegador, la fecha y la hora, y el formulario de registro utilizado. Estos datos se recopilan y procesan i) con el fin de prevenir el fraude en el concurso y para la solución de litigios, y
ii) para justificar en cualquier momento el origen de la dirección recopilada.

Los datos personales se recopilarán, procesarán y utilizarán con los siguientes fines (y sobre las siguientes bases jurídicas):

- Para llevar a cabo y asegurar la correcta ejecución del concurso (siendo la base jurídica la aplicación del reglamento).
- Para enviar ofertas comerciales por correo electrónico en nombre de la empresa organizadora si el participante ha dado su consentimiento expreso (siendo la base jurídica el consentimiento).
- Para cumplir las leyes y reglamentos aplicables (siendo la base jurídica la observancia de una obligación legal).

Esta información se registra y guarda en un archivo informático y es necesaria para tener en cuenta las participaciones, para determinar el ganador y para atribuir y entregar el premio. Esta información va destinada a la empresa organizadora, al departamento de comunicación y al departamento de ventas, y puede ser transmitida a sus proveedores de servicios técnicos, la sociedad Agence Colombo, y a un proveedor de servicios responsable del envío del premio. Con este fin, la empresa organizadora y sus subcontratistas serán responsables de respetar la confidencialidad de estos datos. Se dispone que los siguientes datos (el nombre y la foto del ganador, así como la dirección de correo electrónico de los ganadores) también podrán ser transmitidos a los distribuidores oficiales de la marca Sophie la girafe con fines publicitarios y de comunicación del juego (anuncio de los ganadores en sus respectivos países, promoción de la candidatura de los ganadores en las redes sociales de los distribuidores oficiales de Sophie la girafe y contacto con los ganadores para organizar una ceremonia local de entrega de trofeos). Por lo tanto, para estos fines, los datos se podrán transferir a un país que no sea miembro del Espacio Económico Europeo, a los países de los distribuidores mundiales de Sophie la girafe®.

Con el fin de organizar el juego, los datos se guardarán durante la duración del mismo y durante el período de un (1) año a contar desde su finalización.

Estos mismos datos solo podrán utilizarse con el consentimiento previo del participante para el envío de ofertas comerciales de la empresa organizadora. El consentimiento de la persona se indica mediante una casilla de verificación opcional. De acuerdo con la normativa vigente, la participación en el concurso no está condicionada a la aceptación de recibir ofertas comerciales de la empresa organizadora. La persona podrá retirar su consentimiento en cualquier momento poniéndose en contacto con la empresa organizadora mediante los datos de contacto que se indican abajo. Esta información va destinada a la empresa organizadora y podrá ser transmitida a sus proveedores de servicios técnicos. Con este fin de prospección comercial, los datos serán conservados por la empresa organizadora durante un período no superior a 3 años a contar desde la fecha de su recopilación o del último contacto en virtud de la prospección. Al final de ese período, los datos se archivarán o destruirán de conformidad con los requisitos legales en vigor.

La empresa organizadora tomará todas las precauciones útiles para preservar la seguridad y la confidencialidad de los datos personales: a este respecto, se compromete, en particular, a no reutilizar los datos recopilados para fines distintos de aquellos para los que fueron recopilados, a proteger la confidencialidad de los datos personales relativos a las personas afectadas y a someter a los subcontratistas a los que recurra a las mismas obligaciones, de conformidad con la ley francesa «Informática y Libertades».

En cualquier caso, el responsable del tratamiento de los datos adoptará medidas de seguridad adecuadas a la naturaleza de los datos recopilados.

De conformidad con la Ley francesa de protección de datos de 6 de enero de 1978, en su versión modificada, y con el Reglamento de la UE n.º 2016/679, conocido como «RGPD», los participantes inscritos en el concurso tienen derecho a acceder, rectificar, limitar, transportar, suprimir y oponerse a los datos personales que les conciernen, así como a definir directrices sobre el destino de los datos personales que les conciernen. Estos derechos pueden ejercerse escribiendo a la empresa organizadora a la siguiente dirección: VULLI S.A.S. «Le bébé Sophie la girafe® 2025», BP 91, 74151 RUMILLY CEDEX (Francia).

Además, los participantes tienen derecho a presentar una reclamación ante la CNIL (Comisión Nacional de la Informática y las Libertades), 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 París Cedex 07 (Francia).

Se dispone que, si un participante ejerce su derecho de supresión antes del sorteo, perderá el beneficio de cualquier premio que haya ganado.

Art. 10: CORRESPONDENCIA

No se tendrá en cuenta ninguna correspondencia que presente una anomalía (incompleta, ilegible, con franqueo insuficiente, enviada por correo certificado). La empresa organizadora no responderá a ninguna solicitud (escrita, telefónica o verbal) relativa a la interpretación o aplicación del reglamento, ni a las condiciones y mecanismos del concurso.

Art. 11: LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

La empresa organizadora no podrá ser considerada responsable si, en caso de fuerza mayor o de acontecimientos fuera de su control o de necesidad justificada, se ve obligada a cancelar la presente operación, acortarla, prorrogarla, aplazarla o modificar sus condiciones. La empresa organizadora se reserva en todo caso el derecho de ampliar el período de participación. En particular, la empresa organizadora declina toda responsabilidad en caso de que el sitio no esté disponible durante el período del concurso o en caso de que los datos comunicados por los participantes se destruyan por una razón que no le sea imputable. La empresa organizadora declina toda responsabilidad en caso de cualquier incidente relacionado con el uso del ordenador, el acceso a Internet, la línea telefónica o cualquier otro incidente técnico durante o después de la conexión al sitio del concurso.

La empresa organizadora no se responsabilizará de los errores, omisiones, interrupciones, supresiones, defectos, retrasos en el funcionamiento o la transmisión, fallos de comunicación, robos, destrucción, acceso no autorizado o modificación de las inscripciones. La participación en el concurso implica el conocimiento y la aceptación de las características y limitaciones de Internet, en particular en lo que respecta al rendimiento técnico, los tiempos de respuesta para consultar, pedir o transferir información, los riesgos de interrupción y, más en general, los riesgos inherentes a toda conexión y transmisión en Internet, la falta de protección de ciertos datos contra una posible apropiación indebida y los riesgos de contaminación por posibles virus que circulen en la red.

Se establece que la empresa organizadora no puede ser considerada responsable de ningún daño directo o indirecto que surja a raíz de una interrupción, mal funcionamiento de cualquier tipo, suspensión o terminación del concurso, por cualquier razón, o de ningún daño directo o indirecto que se produzca, de cualquier manera, a raíz de una conexión al sitio del concurso. Es responsabilidad de cada jugador tomar todas las medidas apropiadas para proteger sus propios datos y/o programas almacenados en su equipo informático contra cualquier vulneración o ataque de origen exógeno. La conexión de cualquier persona al sitio y la participación de los participantes en el concurso se realizarán bajo su entera responsabilidad.

Toda declaración falsa de un participante dará lugar a su exclusión del concurso y a la no concesión del premio que haya podido ganar, sin que ello recaiga en la responsabilidad de la empresa organizadora.

Todo formulario en el que los datos del participante sean ilegibles, incorrectos o incompletos se considerará nulo.

Todo intento de participación múltiple por parte de una persona física o de personas de un mismo hogar con diferentes direcciones de correo electrónico o cualquier otro intento de fraude conllevará la descalificación permanente de todos los participantes identificados y la anulación inmediata de cualquier premio potencialmente ganado durante el concurso.

Cualquier participante que intente alterar el buen desarrollo del concurso, ya sea por intervención humana o por la intervención de un autómata, será descalificado inmediatamente y se anulará su participación.

La empresa organizadora no será responsable en caso de fallos de funcionamiento de la red de Internet, en particular debido a actos maliciosos externos, que impidan el buen desarrollo del concurso.

La empresa organizadora no será responsable en caso de que uno o más participantes no puedan conectarse al sitio del concurso o participar en él debido a algún problema o defecto técnico relacionado en particular con la congestión de la red. Está prohibido el uso de robots o cualquier otro proceso similar que permita participar en el concurso mecánicamente o de otra manera: la violación de esta regla conllevará la eliminación definitiva del director y/o usuario.

La empresa organizadora podrá cancelar la totalidad o parte del concurso si resulta que se ha producido un fraude de algún tipo, específicamente el fraude informático, en el contexto de la participación en el concurso y/o la determinación del ganador. En caso de fraude o intento de fraude de cualquier tipo, la empresa organizadora se reservará el derecho de no adjudicar la dotación al defraudador y/o de demandar a cualquiera que haya defraudado o intentado hacerlo. Sin embargo, la empresa organizadora no incurrirá en responsabilidad alguna con respecto a los participantes como resultado de algún fraude que pudiera haber sido cometido.

En ningún caso podrá la empresa organizadora ser considerada responsable del premio otorgado al ganador del concurso, ya sea por la calidad del premio en relación con la anunciada o esperada por los participantes en el concurso, ni de los daños de ningún tipo que pudieran sufrir los participantes como consecuencia del premio, aunque dichos daños les fueran directa o indirectamente imputables.

Art. 12: DEPÓSITO Y MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO

El reglamento está archivado en la SCP I. MARCONI-A. MILLOT-C. DUPOUY-CHAMOUX, Auditores de cuentas asociados en Burdeos, en 53 rue Théodore Gardère - 33000 Burdeos (Francia).

La empresa organizadora se reserva el derecho de modificar todo o parte de este reglamento. Cualquier modificación del reglamento se presentará a la SCP I. MARCONI-A. MILLOT-C. DUPOUY-CHAMOUX, Auditores de cuentas asociados en Burdeos.

Art. 13: EXCLUSIÓN

La empresa organizadora podrá anular la participación de cualquier jugador que no haya cumplido con este reglamento. Esta anulación podrá hacerse en cualquier momento y sin previo aviso. La empresa organizadora también se reserva el derecho de eliminar cualquier formulario de participación que contenga errores obvios en cuanto a la identidad del participante. Esta eliminación podrá hacerse en cualquier momento y sin previo aviso.

Art. 14: PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

Queda terminantemente prohibida la reproducción, representación o explotación de la totalidad o parte de los elementos que componen el concurso. Todas las marcas o nombres de productos mencionados son marcas comerciales o nombres de productos de sus respectivos propietarios.

Art. 15: LITIGIOS

Cada ganador es el único responsable de las declaraciones de impuestos en su país de residencia, en relación con el premio obtenido. Salvo en el caso de disposiciones específicas de orden público, no se podrá reclamar a la Empresa Organizadora por el pago o declaración de cualquier impuesto local o tasa en relación con el premio otorgado al ganador en su país de residencia.

Si una o más de las disposiciones de este reglamento fueran declaradas nulas o inaplicables, las demás cláusulas conservarían su plena vigencia y alcance.

Todos los casos no previstos en el reglamento serán decididos por la empresa organizadora, cuyas decisiones no serán apelables. La ley aplicable al presente reglamento es la ley francesa. Toda controversia que surja en relación con este concurso será objeto de un intento de solución amistosa. A falta de acuerdo, el litigio se someterá a los tribunales competentes a los que pertenezca la sede de la empresa organizadora, salvo que el orden público disponga otra cosa. No se admitirá ninguna impugnación dos meses después de la fecha de cierre del concurso.

Art. 16: PARTICULARIDADES DEL CONCURSO FOTO “EL BEBE SOPHIE LA GIRAFE® 2025”

Contrariamente a lo que está indicado en la caja «Sophie la girafe award» - referencia interna 516510, el concurso «El bebé Sophie la girafe® 2025» se desarrolla del 01/05/25 al 31/01/26. Por lo tanto, solo habrá 8 sesiones mensuales y 43 ganadores.

ANEXO 1: DETERMINACIÓN DE LAS DIFERENTES SESIONES MENSUALES DEL CONCURSO

<u>Mes</u>	<u>Fechas</u>	<u>Designación de los ganadores</u>
Mayo de 2025	Del 01/05/25 al 31/05/25	Designación de los 10 preseleccionados el 02/06/2025 5 ganadores del mes de mayo designados el 12/06/2025
Junio de 2025	Del 01/06/25 al 30/06/25	Designación de los 10 preseleccionados el 01/07/2025 5 ganadores del mes de junio designados el 11/07/2025
Julio de 2025	Del 01/07/25 al 31/07/25	Designación de los 10 preseleccionados el 01/08/2025 5 ganadores del mes de julio designados el 21/08/2025
Agosto de 2025	Del 01/08/25 al 31/08/25	Designación de los 10 preseleccionados el 01/09/2025 5 ganadores del mes de agosto designados el 10/09/2025
Septiembre de 2025	Del 01/09/25 al 30/09/25	Designación de los 10 preseleccionados el 01/10/2025 5 ganadores del mes de septiembre designados el 10/10/2025
Octubre de 2025	Del 01/10/25 al 31/10/25	Designación de los 10 preseleccionados el 03/11/2025 5 ganadores del mes de octubre designados el 13/11/2025
Noviembre de 2025	Del 01/11/25 al 30/11/25	Designación de los 10 preseleccionados el 01/12/2025 5 ganadores del mes de noviembre designados el 10/12/2025
Diciembre de 2025	Del 01/12/25 al 31/12/25	Designación de los 10 preseleccionados el 05/01/2026 5 ganadores del mes de diciembre designados el 12/01/2026

Designación de los 5 preseleccionados para la final el 19/01/2026.

Designación de los 3 finalistas del año y del «Concurso foto El bebé Sophie la girafe® 2025» el 30/01/2026.

ANEXO 2: COMPOSICIÓN DE LOS MIEMBROS DEL JURADO

El jurado está compuesto por los 5 miembros siguientes:

- Coralie AVRILLON, responsable Export – VULLI SAS
- Cécile BOSTON, distribuidor oficial Sophie la girafe en Australia
- Yann Paul, diseñador Klorofil – Southazociates
- Caroline VERRIER, directora de tienda JouéClub ETAMPES (Francia)
- Mélissa TKAC, director de consultoría – Agencia Signature Communication

ANEXO 3: LISTA EXHAUSTIVA DE PRODUCTOS SOPHIE LA GIRAFE® VÁLIDOS PARA LA FOTO DE LOS PARTICIPANTES



Sophie la girafe® girafe



Gran Sophie la



Chewing rubber So'pure®
Sophie la girafe



Anillo de dentición (versión blanda y versión muy blanda) Sophie la girafe



Anillo de dentición
Sophie la girafe



Anillo de dentición Vainilla
Sophie la girafe (versión Verde – Amarillo – Rojo)



Mordedor Circle So'pure®
Sophie la girafe



Mordedor Colo'rings
Sophie la girafe



Mordedor Ring Sophie la girafe



Juguete de baño
So'pure® Sophie la girafe



Sonajero con Múltiples texturas
Sophie la girafe



Sonajero con mordedor Sophie
la girafe (versión Azul – Rojo)



Sonajero Fraisy Sophie la girafe



Sonajero Twin Fraisy
Sophie la girafe



Sonajero Corazón
Sophie la girafe



Sonajero de llaves musical con
los amigos de Sophie la girafe



Teléfono polar Sophie la girafe



Anillo de dentición frescor
Sophie la girafe



Anillo de dentición Fresh
Sophie la girafe



Doble anillo de dentición
polar Sophie la girafe



Caucho blando So'pure®
Sophie la girafe



Caucho blando Sophie la girafe



Sensoball
Sophie la
girafe



Set 2 cubos y 2 bolas
Sophie la girafe



Sonajero Natur'soft
So'pure® Sophie la girafe



Sonajero "Shake &
chew" Sophie la
girafe



Sonajero de peluche
para morder Sophie la
girafe



Anillos de silueta -
Goma con madera-
Rubber with wood -
So'pure® Sophie la
girafe



El barco de
Sophie - Rubber
with wood
So'pure® Sophie la girafe



Tótem sonajero -
Rubber with wood
So'pure® Sophie la girafe



Sonajero llaves interactivo
Sophie la girafe



Anillo de dentición milhojas
Sophie la girafe



Cubo con texturas
Sophie la girafe



Espejo mágico
Sophie la girafe



3 bolas musicales
Sophie la girafe



Anilla de olores
Sophie la girafe



Anillo de actividades
Sophie la girafe



Sophie la girafe

Sophie la girafe



Llaves de dentición texturizadas
Sophie la girafe